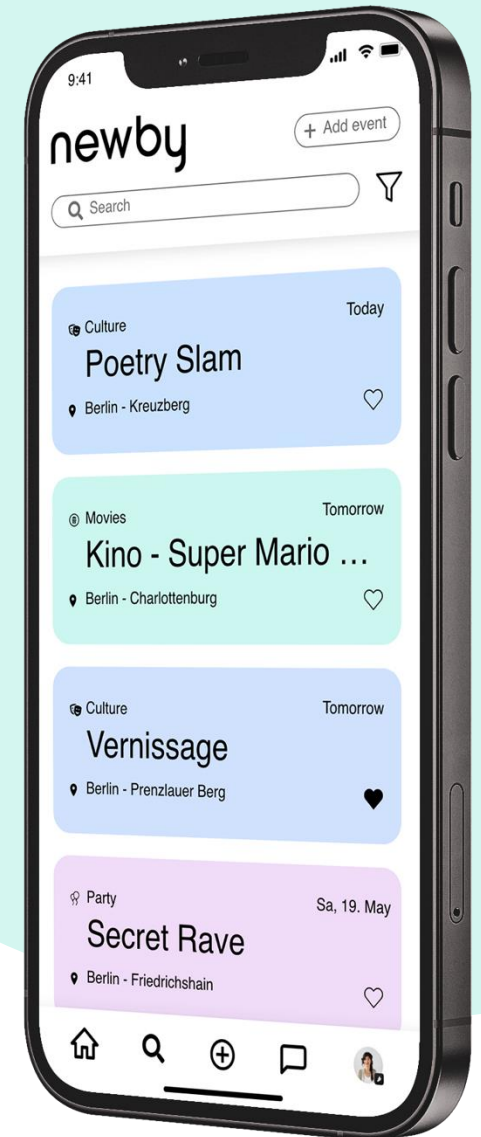
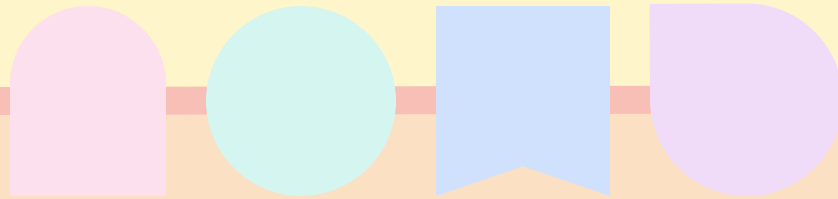


newby

Finde Anschluss und
keine neuen Dates!

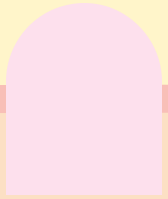


**Es ist schwierig, in einer
neuen Stadt Anschluss zu
finden!**



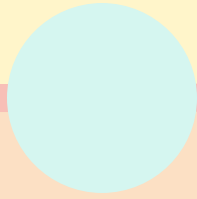
Es gibt doch Bumble, Tinder und co.?

Es gibt doch Bumble, Tinder und co.?



Fokus auf Dating

Selbst Freundschaft
Apps sind voll mit
Usern mit Dating
Fokus



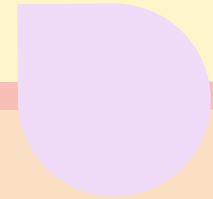
Monoton & Oberflächlich

Matching über
Profile & Profilbilder
ist der Standard auf
dem Markt



Fehlende Inspiration

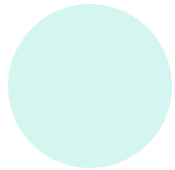
Unternehmungen sind
selten individuell oder
kreativ



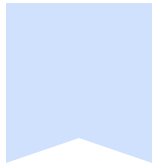
Gruppen- unfreundlich

Apps auf dem Markt
beschränken sich auf
einem Matching von
2 Personen

Value Proposition



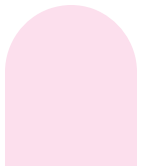
Matche mit Events
nicht mit Profilbildern.



Finde passende Begleitpersonen
für bestehende Events.



Triff dich mit neuen Freund*innen
mit gleichen Interessen.



Vermarkte deine Events
an die perfekte Zielgruppe.



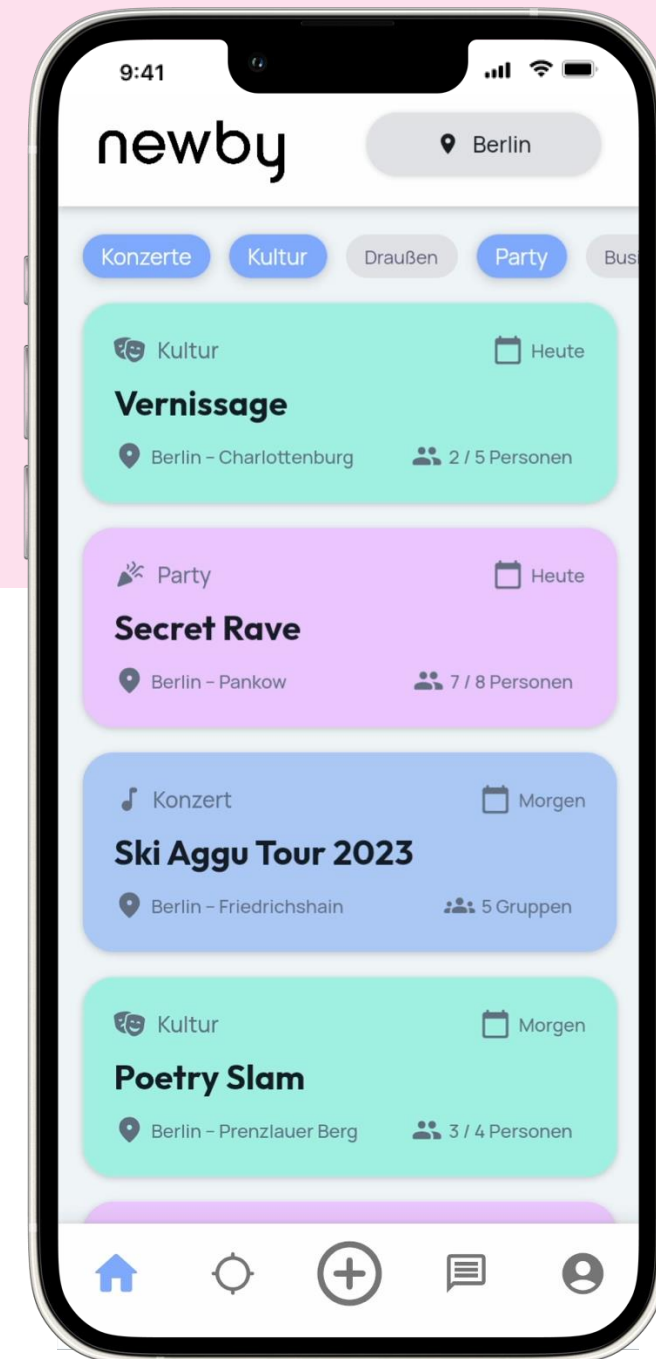
**Finde Anschluss und
keine neuen Dates!**



Sally

Möchte im Neuen Museum eine Ausstellung ansehen, möchte aber nicht alleine gehen...

Entscheidet sich, Newby auszuprobieren und stellt eine neue Veranstaltung ein





Sally

Möchte im Neuen Museum eine Ausstellung ansehen, möchte aber nicht alleine gehen...

Entscheidet sich, Newby auszuprobieren und stellt eine neue Veranstaltung ein

9:41

← Erstelle ein Event

Gruppe für ein bestehendes Event erstellen

Event Name
Ausstellung Neues Museum

Kultur ▾

Datum
26.07.2023

Teilnehmeranzahl
2

Standort
Berlin – Mitte

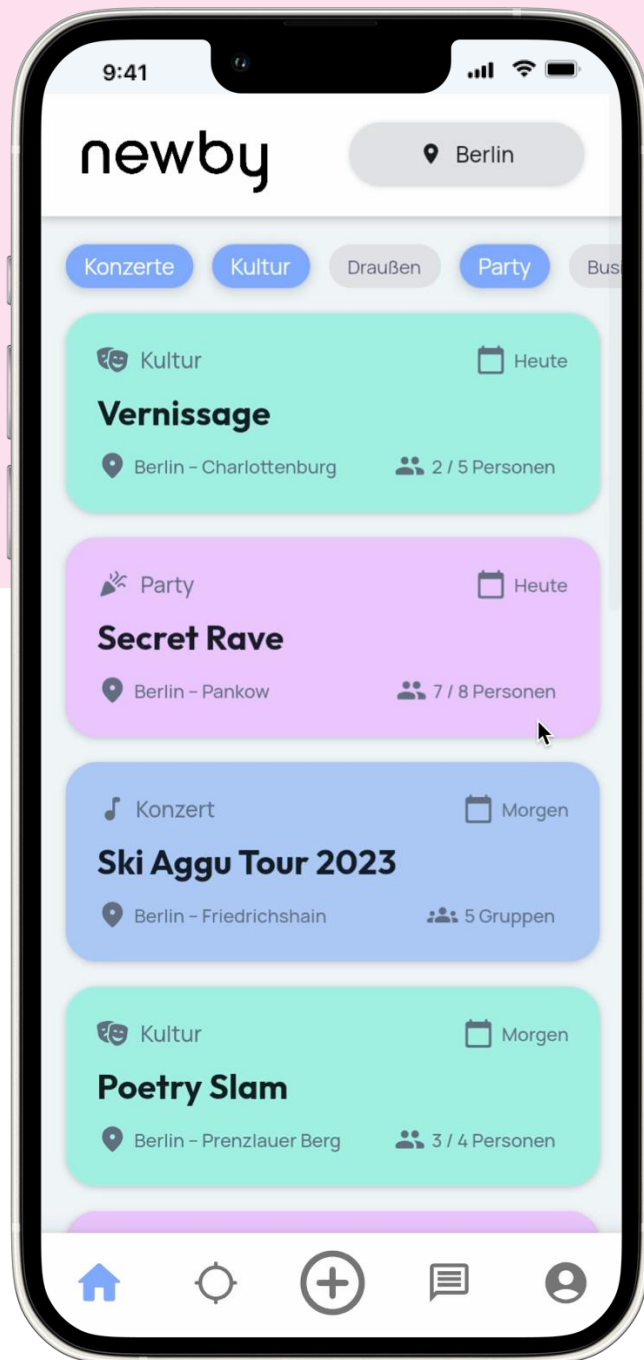
Beschreibung
Ausstellung zum Thema "Antikes Ägypten" im Neuen Museum Berlin. Tickets separat erhältlich.

Anfragen Bestätigung

Manuell Automatisch Unterstützt

Event erstellen

Home Settings Add Messages Profile

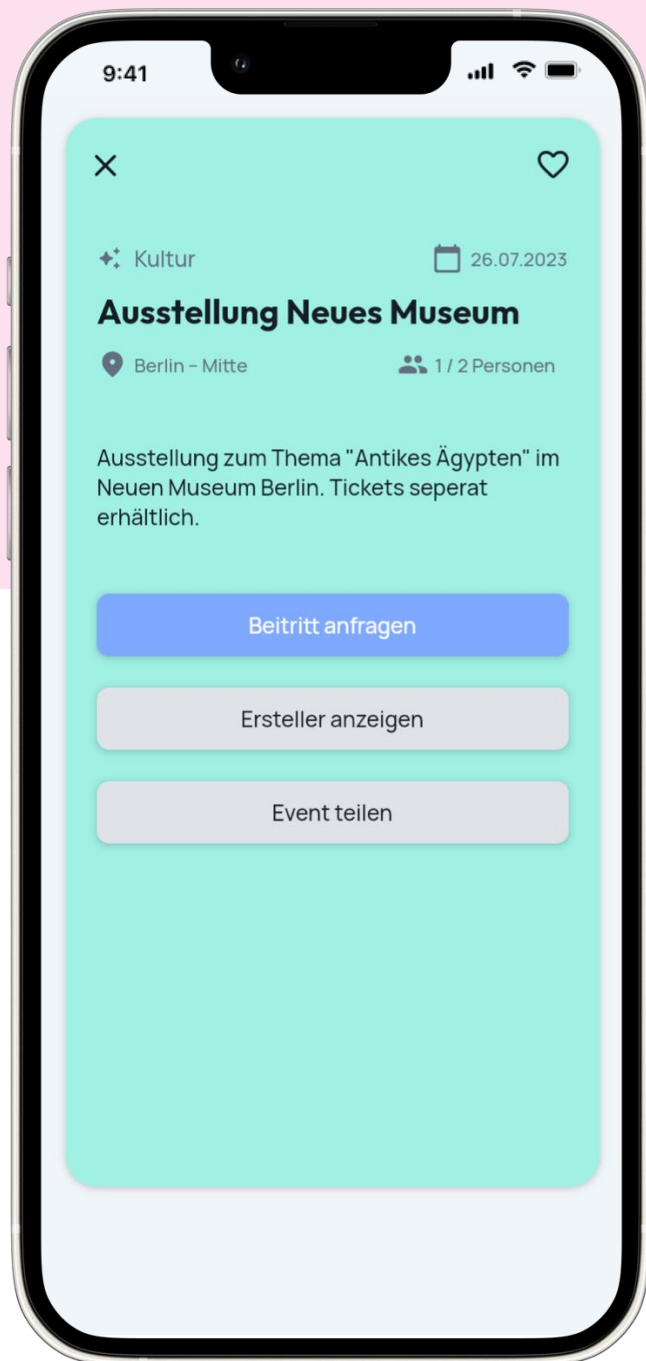


Luca



Ist gerade nach Berlin gezogen und möchte etwas kulturelles am Wochenende machen...

Entscheidet sich, Newby auszuprobieren und schickt Sally eine Begleit-Anfrage



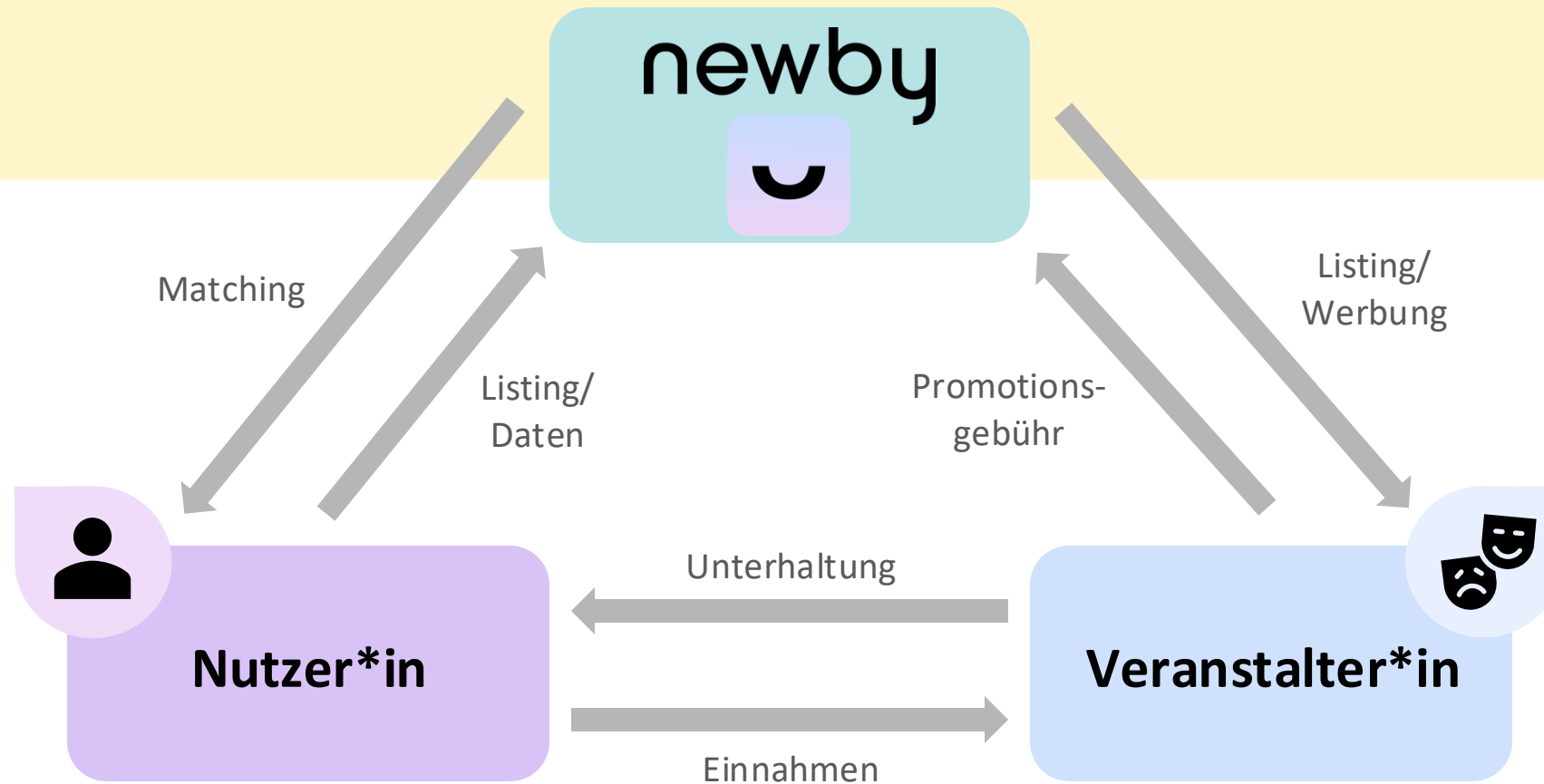
Luca



Ist gerade nach Berlin gezogen und möchte etwas kulturelles am Wochenende machen...

Entscheidet sich, Newby auszuprobieren und schickt Sally eine Begleit-Anfrage

Geschäftsmodell



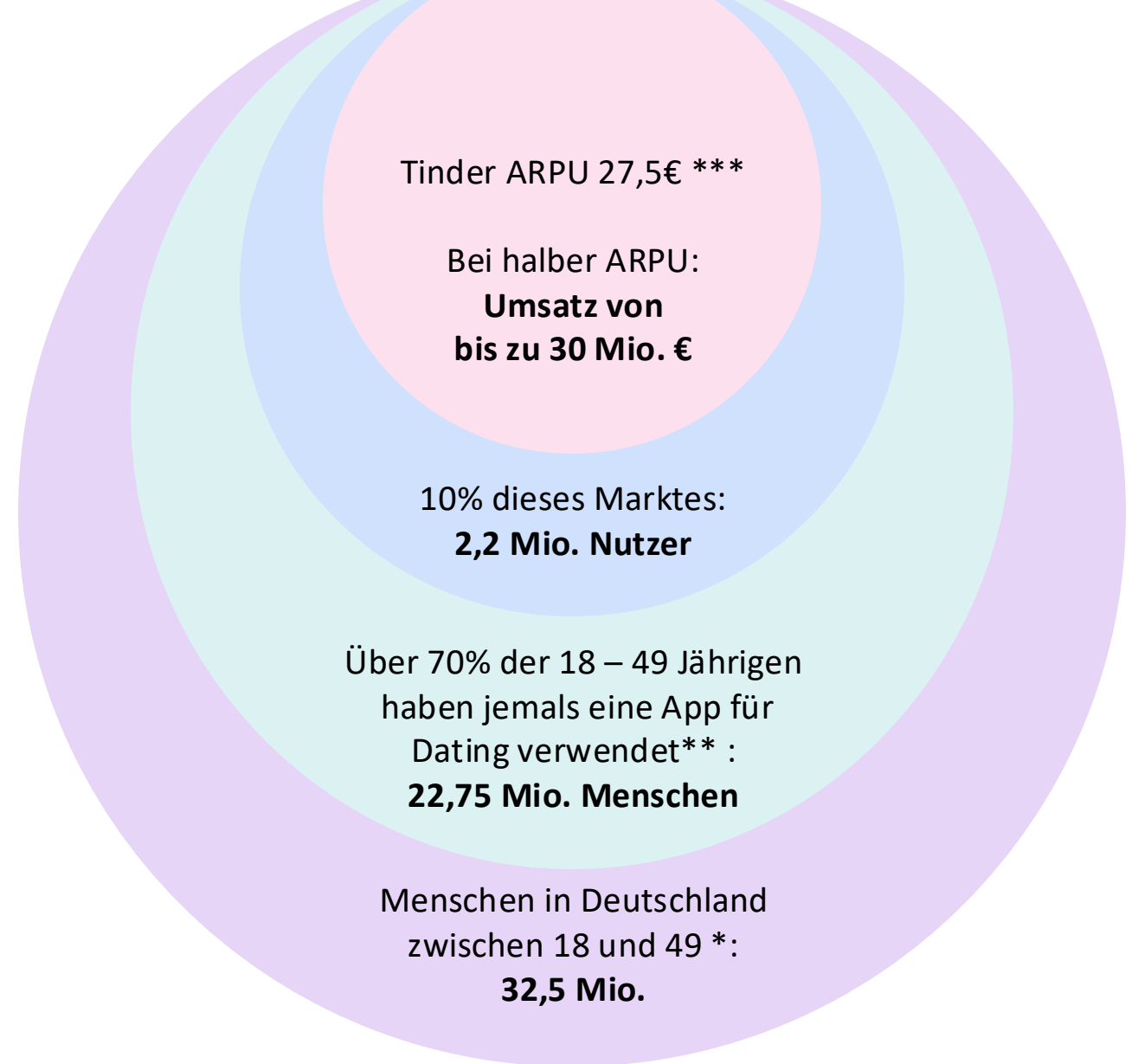
Markt

Der gesamte relevante Markt in Deutschland hat ein Volumen von **22,75 Mio. Menschen**

Wir streben einen Anteil von 10% auf diesem Markt an:
2,2 Mio. Nutzer*innen

Bei einer ARPU von 13,75€:
Jahresumsatz von bis zu 30 Mio. €

Nach 5 Jahren streben wir 1/3 davon an:
750K Nutzer*innen & 10 Mio. € Umsatz



* Statistisches Bundesamt (<https://www-genesis.destatis.de/genesis/online>)

** Studie der Bitkom (https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Online-Dating-Haelfte-sucht-langfristige-Partnerschaft#_)

*** Match Group Quartalsbericht (https://s22.q4cdn.com/279430125/files/doc_financials/2023/q1/Earnings-Letter-Q1-2023-vF.pdf)

Wettbewerb



Lösungen zum Treffen neuer Leute

- Starker Fokus auf Dating
- Simple Darstellung von Interessen
- Keine Inspiration zu Veranstaltungen in der Gegend



Lösungen zum Finden von Events

- Kaum bis kein Fokus auf das Zusammenbringen und Kennenlernen von Menschen



MeetUp

- Überschaubare Popularität in Deutschland
- Beschränkt auf plattformeigene Veranstaltungen
- Starker Fokus auf Online-Events, Networking und Karriere
- Keine Möglichkeit, eigene Veranstaltungen einzustellen



Marketing



Product

USP:

Matchmaking-Konzept

Fokus auf
Veranstaltungen,
Freundschaft und Spaß

Price

Vorrangig Finanzierung
durch sponsored Events

Freemium-Modell mit
kostenpflichtigen
Premium-Funktionen

Place

Mobile App-Stores

Web-App / Website

QR-Codes

Promotion

Werbung an Unis

Social Media Marketing

Influencer Marketing

Kooperationen mit
Veranstaltungspartnern

Zielgruppe

Menschen, die in einer neuen Stadt leben oder diese besuchen und die gerne neue Leute über gemeinsame Interessen und Aktivitäten kennenlernen möchten

Finanzierungsplan



eXIST



EXIST-Gründungsstipendium

Für gründungsinteressierte Studierende, Absolventinnen und Absolventen sowie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler

Business Angels
300.000€

oder

Kredit
350.000€

Eigenkapital
50.000€ + 15.000€



Open to anyone with an idea

Microsoft for Startups Founders Hub brings people, knowledge and benefits together to help founders at every stage solve startup challenges. Sign up in minutes with no funding required.

Microsoft for Startups



Anyone who has started a company knows firsthand that the journey can be unpredictable. Microsoft for Startups Founders Hub was designed with this in mind. Based on feedback from founders like you, Founders Hub provides cloud credits to build on Azure without restrictive timelines. As your startup grows, the number of free Azure credits you receive grows with you, so you can save money and develop at your own pace without eating into runway.

Every startup that is accepted into the Microsoft for Startups Founders Hub is assigned to one of four levels based on your company stage: Ideate, Develop, Grow, and Scale.

Ideate

You are refining your startup idea and prototyping your product.

\$1k

In Azure credits now and up to \$150k as your usage and company grow

Develop

You know your solution has value and you are jumping into developing a minimally viable product.

\$5k

In Azure credits now and up to \$150k as your usage and company grow

Grow

You have launched your product and are focusing on shipping features and winning customers.

\$25k

In Azure credits now and up to \$150k as your usage and company grow

Scale

You have product market fit and are ready to focus on scaling your company.

\$150k

In Azure credits now

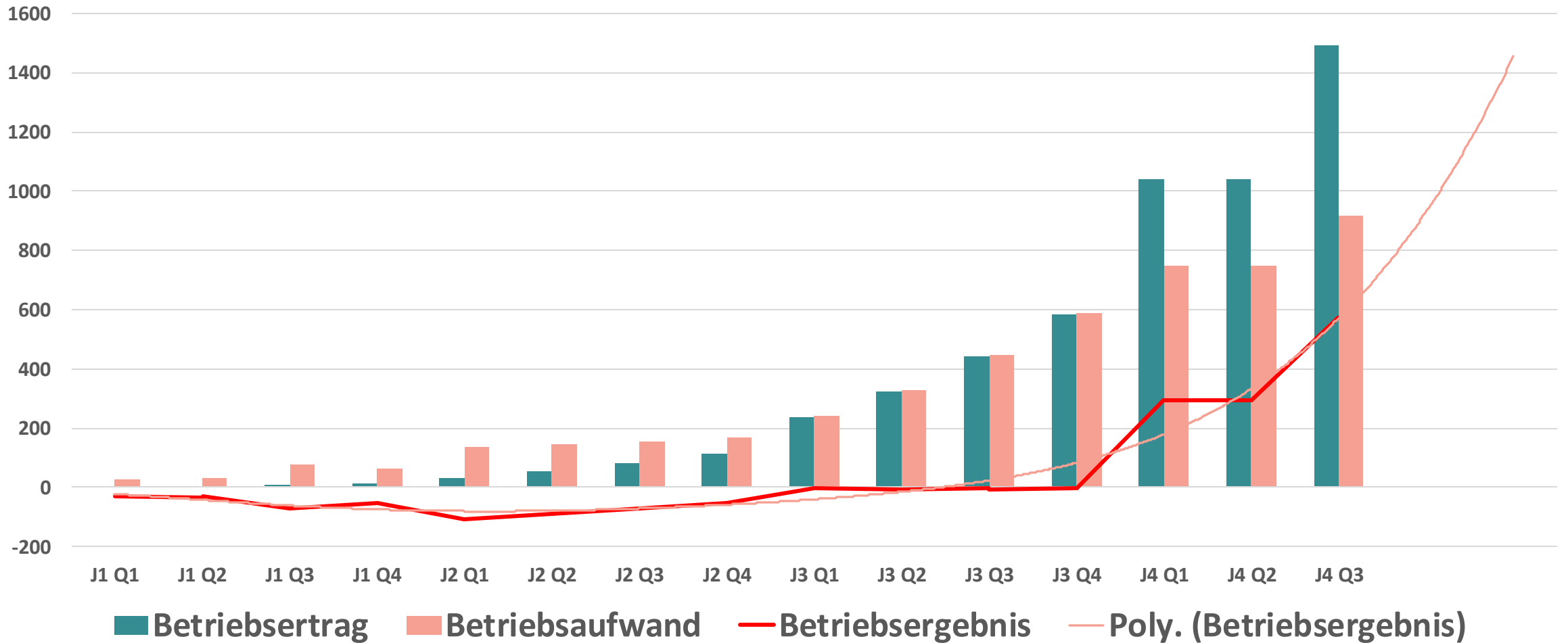
Free Microsoft tools | Azure credits | Exclusive partner offers | Expert guidance

Finanzplan

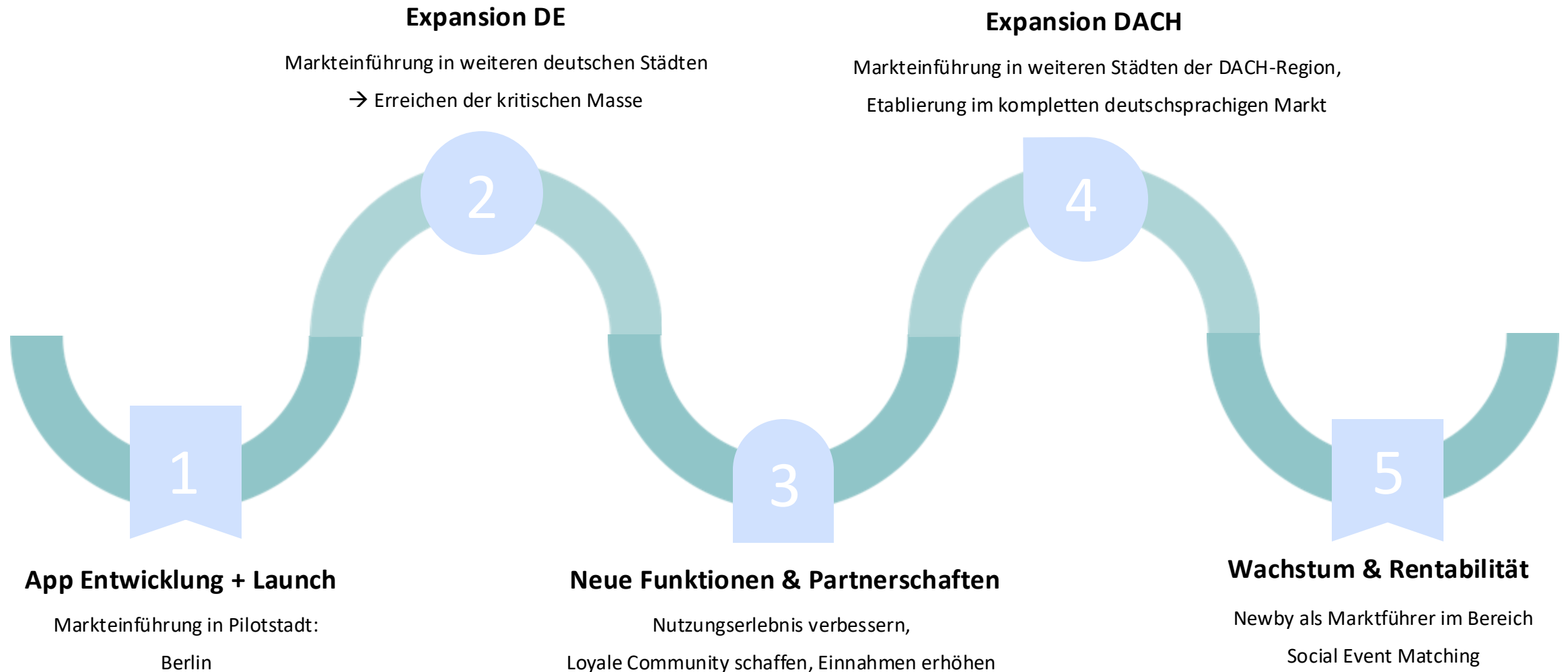


	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3	Jahr 4	Jahr 5
Kapitalbedarf	▪ 201k€	▪ 604k€	▪ 1.601k€	▪ 4,363k€	▪ 8,279k€
Einnahmen	▪ 20k Umsatzerlöse	▪ 280k Umsatzerlöse	▪ 1.588k Umsatzerlöse	▪ 6.088k Umsatzerlöse	▪ 14.850k Umsatzerlöse
Zuschüsse	▪ Exist: 125k€ ▪ Azure Founders Hub: 6k€ ▪ Eigenkapital: 50k€	▪ Azure Founders Hub: 25k€ ▪ Business Angels: 300k€	▪ Eigenkapital: 15k€	▪ Azure Founders Hub: 150k€	
Gewinn	→ 0€	→ 1,4k€	→ 1,1k€	→ 1.874k€	→ 6.571k€

Finanzplan



Realisierungsfahrplan

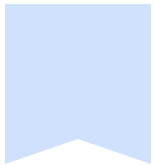


newby



Sicherheit der Nutzer

durch zahlreiche Safety Features



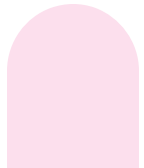
Ernsthafte Freunde

mit gleichen Interessen



Spaß beim Benutzen

durch Gamification



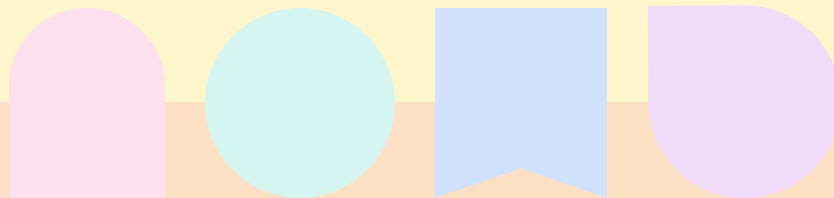
Mehr Zeit in der echten Welt

statt fesseln an digitale Devices



Probier' es aus!

BACKUP

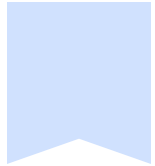


Safety, Moderation & Support



Check ins

während oder nach den Events



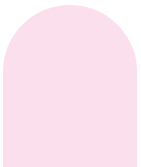
Notfallkontakte

werden bei Problemen automatisiert kontaktiert



User Moderation

besonders in Community Kategorien



Support

ausgiebiger Support bei Problemen mit deinem Event





Michelle

Geht auf ein Konzert in Berlin, traut sich aber nicht alleine anzukommen.
Sie würde sich vorher lieber in einer Bar treffen...

Entscheidet sich, Newby auszuprobieren und erstellt eine Gruppe für das Konzert

9:41

← **Erstelle ein Gruppe**

Erstelle eine Gruppe für

Schmyt – Konzert

Kategorie	Datum
Konzert	16.07.2023

Wo wollt ihr euch treffen?

Was wollt ihr machen?

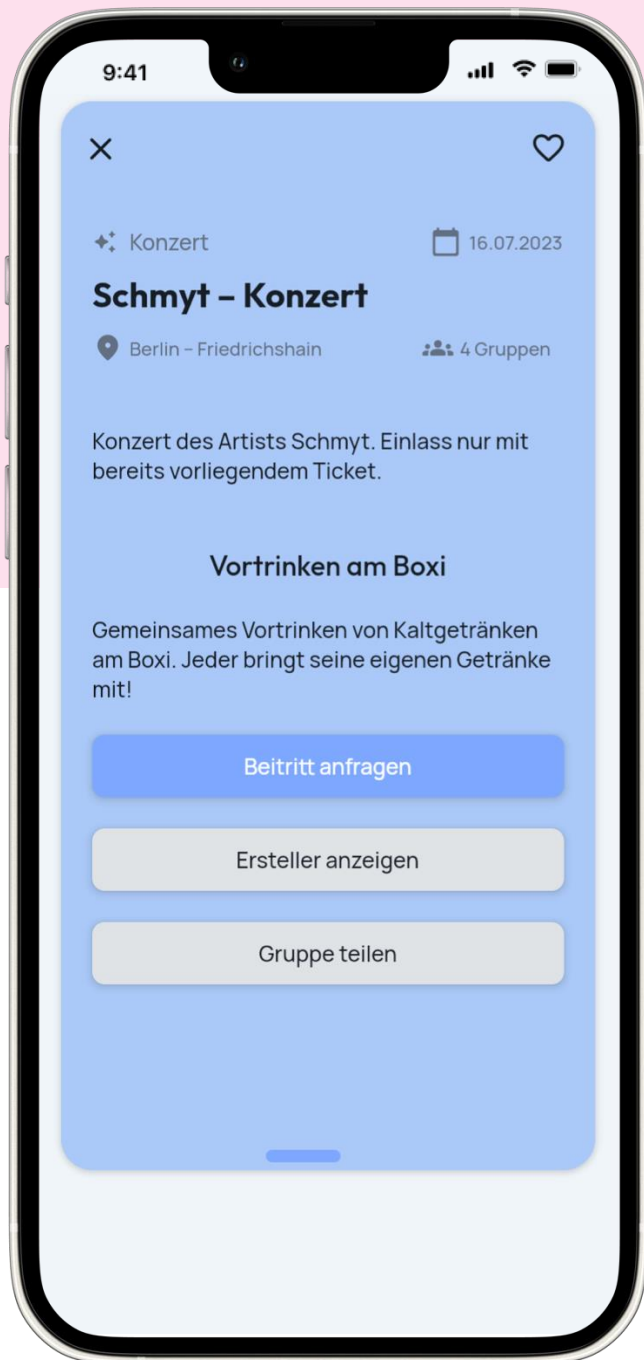
Maximale Anzahl Gruppenmitglieder

– 4 +

Anfragen Bestätigung

Manuell Automatisch Unterstützt

Gruppe erstellen



Helen



Kommt extra aus Köln, um ihre Lieblingsband zu sehen. Keiner ihrer Freunde konnte sie jedoch begleiten...

Entscheidet sich, Newby auszuprobieren und schickt Michelle eine Begleit-Anfrage

Kundensegmente

App Nutzende

- Als Nutzende*r möchte ich Anschluss in einer Stadt finden
- Als Nutzende*r möchte ich neue Leute treffen
- Als Nutzende*r möchte ich Veranstaltungen suchen und finden
- Als Nutzende*r möchte ich Begleitpersonen für Events suchen und finden



Veranstaltende

- Veranstalter*in, die einen neuen Marketingkanal suchen
- Erleichtertes Finden von Besucher*innen durch Platzierung der Events auf unserer Plattform

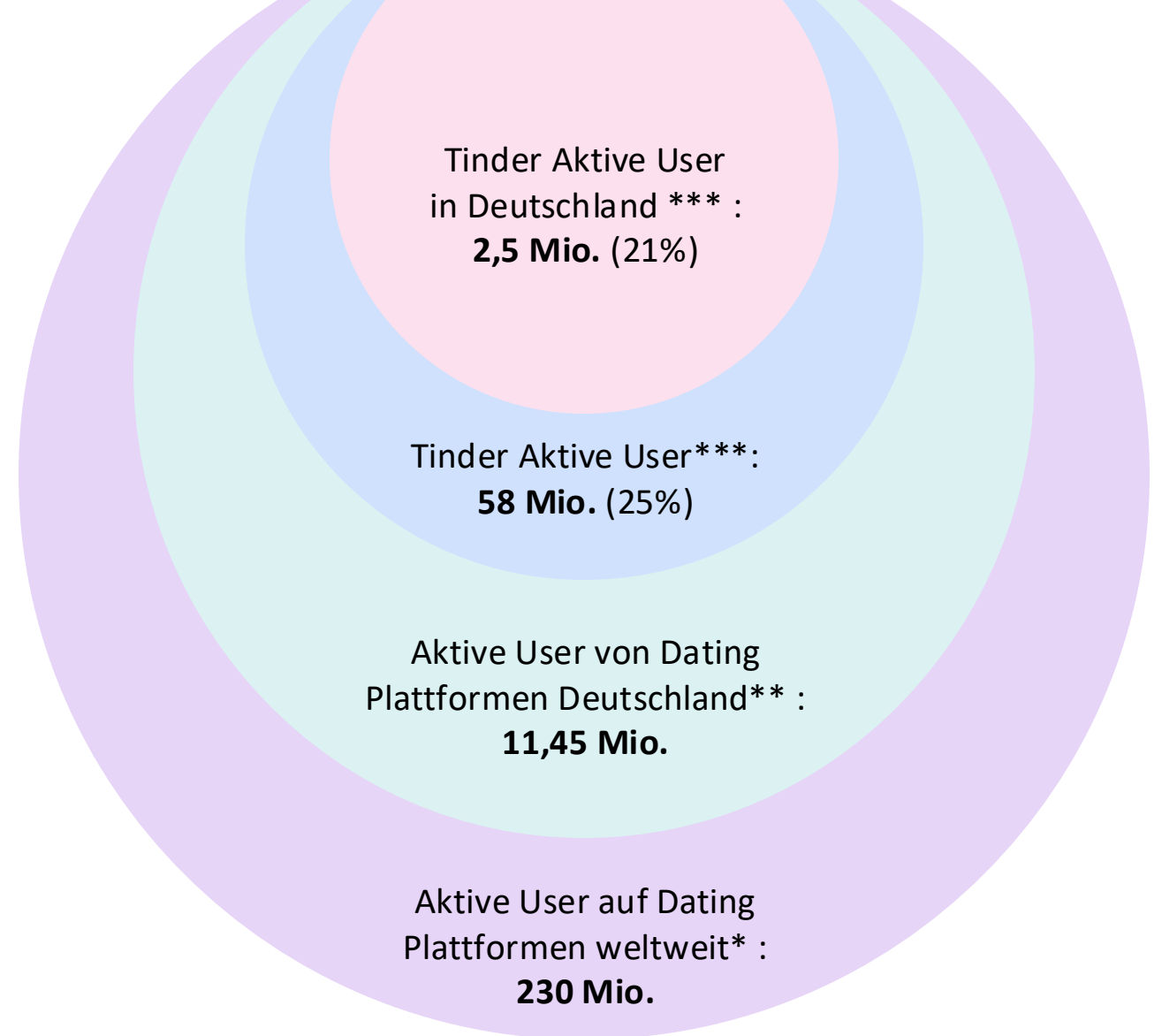
Tinder

Weltweit hat Tinder
58 Mio. aktive Nutzer

In Deutschland sind es
2,5 Mio. aktive Nutzer

Tinder hat einen Jahresumsatz von
1,6 Mrd. € ****

Bei 58 Mio. Nutzern weltweit
ARPU von 27,5€



* <https://www.statista.com/forecasts/891146/eservices-dating-services-online-user-by-segment-worldwide>

** <https://de.statista.com/prognosen/642366/dating-services-anzahl-der-online-nutzer-in-deutschland>

*** <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1117211/umfrage/anzahl-der-monatlich-aktiven-tinder-nutzer-ueber-ios-in-deutschland/> + <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1044396/umfrage/anzahl-der-monatlich-aktiven-tinder-nutzer-ueber-android-in-deutschland/>

**** Match Group Quartalsbreicht (https://s22.q4cdn.com/279430125/files/doc_financials/2023/q1/Earnings-Letter-Q1-2023-vE.pdf)

Wettbewerb



Lösungen zum Treffen neuer Leute

- Starker Fokus auf Dating
- Simple Darstellung von Interessen
- Keine Inspiration zu Veranstaltungen in der Gegend



Lösungen zum Finden von Events

- Kaum bis kein Fokus auf das Zusammenbringen und Kennenlernen von Menschen



newby

Risikoanalyse



Risiko		Auswirkungsgrad	Eintrittswahrscheinlichkeit	Prioritätszahl
Extern	Kritische Masse an Nutzer*innen wird nicht (ausreichend schnell) erreicht	9	0,3	3
	Missbrauch der App	7	0,4	2,8
	Marktsituation und Verfügbarkeit von Kapital	6,5	0,35	2,3
	Konkurrenz	7,5	0,3	2,3
Intern	Wenig Domänen-Erfahrung im Gründungsteam	4	0,85	3,4
	Kosten bzw. unzureichende Finanzierung	8	0,3	2,4
	Frühzeitiger Austritt von Gründer*innen	5	0,3	1,5
	Unzureichende User Experience (insb. offline)	8	0,15	1,2

Risikoanalyse – Größte Risiken



Kritische Masse nicht erreicht

- Nutzererfahrung nur bei ausreichend großer Nutzerbasis zufriedenstellend, ansonsten niedrige Retention Rate

Mitigation:

- Launch schrittweise in Metropolen
- Fokus auf Marketing



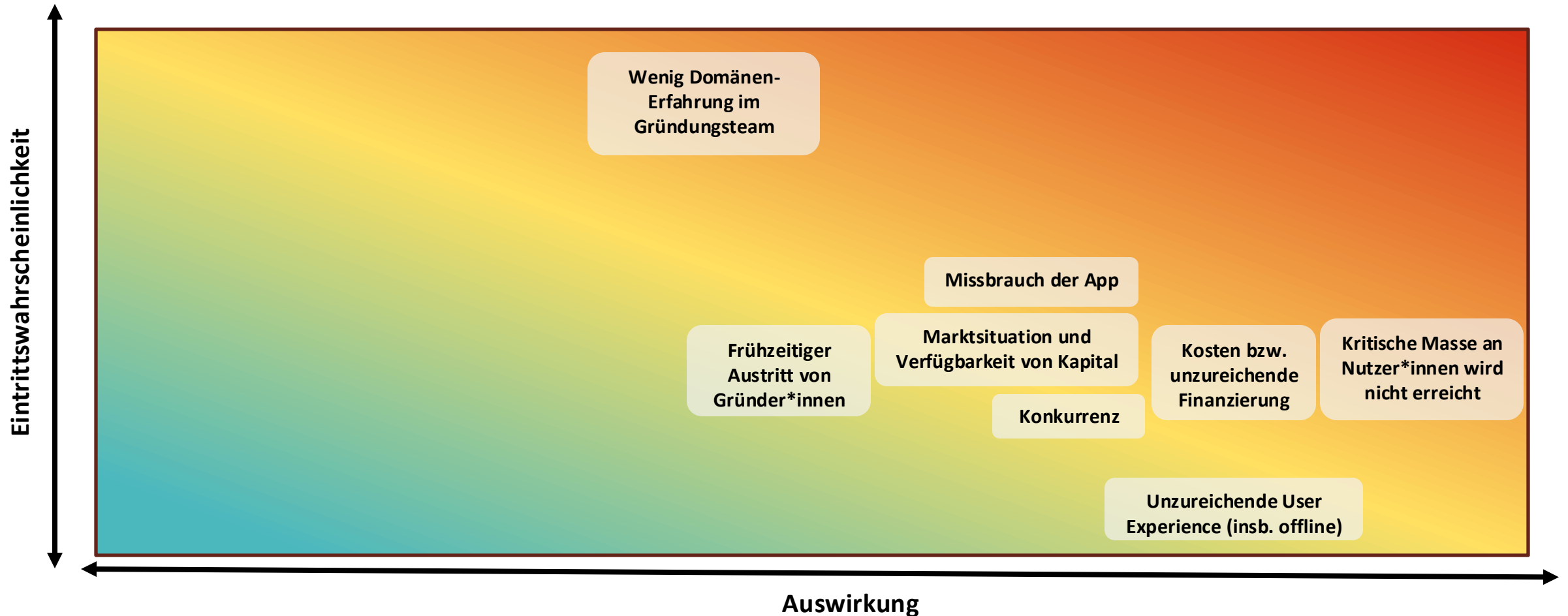
Wenig Domänen-Erfahrung

- Starker Tech-Background, weniger Erfahrung im Bereich Events, Finanzierung und Marketing

Mitigation:

- Hohe Lernbereitschaft im Team
- Passende Mitgründer und Angestellte
- Passendes Mentoring und Investor*innen

Risikoanalyse



Marketing – Promotion



Werbung an Universitäten

- Mittels QR-Codes und Flyern, die an Student*innen verteilt werden, bspw. in Goodiebags zu Semesterstart
- Benefits für Werbung von Freund*innen

Erstnutzer*innen generieren

Social Media Marketing

- Organische Beiträge
- Content Marketing
- Werbeanzeigen, um gezielt Zielgruppe anzusprechen

Markenbekanntheit erhöhen und Nutzerzahlen steigern

Influencer Marketing

- Event-Kampagnen mit Influencer*in(nen)
- Videoreihe mit Events, Challenges

Reichweite und bestehendes Vertrauen nutzen

Kooperationen

- Mit Veranstaltungspartnern, -plattformen
- Spezielle Angebote, Rabatte, exklusive Veranstaltungen für Nutzer*innen

Community schaffen und Nutzer*innen binden

Marketing – Price



Sponsored Events

Durch eine Promotionsgebühr können Veranstalter*innen ihre gelisteten Veranstaltungen in der App als sponsored Event in den Suchergebnissen ganz oben platzieren.

Freemium-Modell

Neben den kostenlosen Basisfunktionen wird ein kostenpflichtiges Upgrade zum Premium-Account angeboten, dadurch kann die App ohne Werbung genutzt werden. Außerdem werden die eingestellten Events und Anfragen von Premium-Nutzer*innen in den Suchergebnissen und im Messenger oben platziert.